

7) LT has went into liquidation with the following liabilities.
 Secured creditors Rs 40,000 [Security realised Rs 50,000]
 Preferential creditors Rs 1,200
 Unsecured creditors Rs 61,000
 Liquidation expenses Rs 500

The liquidator is entitled to a remuneration of 3% on the amount realised (including security in the hands of secured creditors and 1 1/2% on the amount distributed to unsecured creditors. The various assets (excluding the securities in the hands of the secured creditors) realised are. Rs. 52,000
 Prepare the liquidator's statement of account.

LT-ഉടെ കടമകൾ പട്ടികപ്പെടുത്തിയും ക്രമീകരിച്ചും ഉൾക്കൊള്ളുന്ന കണക്കുകൾ തയ്യാറാക്കുക.
 പാലിയർഡ് ബാങ്കർമാർക്ക് 40,000 രൂപ (പാലിയർഡ് ചെയ്തുകൊടുത്തത് 50,000 രൂപ)
 പ്രാദേശിക ബാങ്കർമാർക്ക് രൂ. 1,200
 പാലിയർഡ് ചെയ്യാൻ കഴിയാത്തവ രൂ. 61,000
 ലിക്വിഡേഷൻ ചെലവുകൾ രൂ. 500

പാലിയർഡ് ബാങ്കർമാർക്ക് കടമകൾ നൽകിയ പാലിയർഡ് ചെയ്തുകൊടുത്ത പ്രതിഫലം 3% ആണ്. കൂടാതെ പാലിയർഡ് ചെയ്യാൻ കഴിയാത്തവയ്ക്ക് 1 1/2% ആണ് പ്രതിഫലം. ക്രമീകരിക്കാൻ കഴിയാത്തവയ്ക്ക് പാലിയർഡ് ചെയ്യാൻ കഴിയാത്തവയ്ക്ക് 61,000 രൂപയും ലഭിക്കും.

ലിക്വിഡേഷൻ ചെലവുകൾ പട്ടികപ്പെടുത്തിയും ക്രമീകരിച്ചും ഉൾക്കൊള്ളുന്ന കണക്കുകൾ തയ്യാറാക്കുക.

- 8. Consolidated balance sheet വിശദീകരിക്കുകയും ഉൾക്കൊള്ളുന്ന കണക്കുകൾ തയ്യാറാക്കുക.
- 9. Objectives of HRA HRA ക്രമീകരണം.
- 10. Nature of social responsibility. സാമൂഹിക ചുമതലയുടെ സ്വഭാവം.
- 11. Calculation of annuity interest
 ആയുർ പ്രതിഫലത്തിന്റെ കണക്കുകൂട്ടൽ
- 12. Method of accounting for price level changes
 വിലക്കയറ്റം കണക്കുകൂട്ടുന്നതിനുള്ള രീതികൾ.

NANNAYA UNIVERSITY
B.COM - III YEAR (GENERAL)

ELECTIVE-II: MARKETING.
PAPER - V.

PRINCIPLES OF MARKETING. MAX. MARKS: 80.

SECTION - A.

Answer the following questions: $4 \times 15 = 60$ marks.

1(a) What is marketing process? What is its scope?

(or)

(b) What is marketing MIX? Comment in brief upon its ingredients or inputs!

2(a) List and discuss the five "needs" in Maslow's needs-wants - hierarchy.

(or)

(b) What are the bases for market segmentation? Describe people-oriented approach in segmentation.

3(a) How will you estimate the size of a market for a new product?

(or)

(b) Describe the various internal and external forces that influence the pricing strategy of a firm.

4(a) Define a channel of distribution. Indicate the relative importance of different channels.

(or)

(b) How are transport, warehousing and packaging decisions ~~inter~~ inter-related -