

(DCM 03)

M.Com. (Previous) DEGREE EXAMINATION, MAY - 2015

First Year

Paper-III : MARKETING MANAGEMENT

Time : 03 Hours

Maximum Marks : 80

SECTION-A

(4 x 5 = 20)

Answer Any Four of the following

1) a) Marketing concept.

మార్కెటింగ్ భావన.

b) Competitors.

పోటీదారులు.

c) Product portfolio.

వస్తు నమూనాము.

d) Consumer.

వినియోగదారుడు.

e) Product mix.

వస్తు మిశ్రమము.

f) Unit price.

వస్తు ధర.

g) Channel design.

వస్తువు వంపిణి రూపకల్పన.

f) Marketing audit.

మార్కెటింగ్ ఆడిట్.

**SECTION-B**

(2 x 10 = 20)

**Answer Any Two of the following**

2) State the functions rendered by retailers.

చిల్లర వర్తకులు అందించు సేవలు తెలుపుము.

3) What are the objects of advertising?

ప్రకటన యొక్క లక్ష్యాలు ఏమి?

4) Discuss the steps involved in marketing research.

మార్కెటింగ్ పరిశోధనలో ఇమిడివున్న దశలు చర్చించుము.

5) State the role of marketing in service sector.

సేవారంగములో మార్కెటింగ్ యొక్క పాత్రను తెలుపుము.

**SECTION-C**

(2 x 20 = 40)

**Answer Any Two of the following**

6) Examine the social responsibilities of marketing.

మార్కెటింగ్ యొక్క సాంఘిక బాధ్యతలు పరిశీలించుము.

7) Assess the impact of environment on marketing.

మార్కెటింగ్ మీద పర్యావరణము ప్రభావాన్ని మదింపు చేయండి.

8) Explain the bases of segmenting market.

మార్కెట్ను ఖండన చేయు ఆధారాలు వివరించుము.

9) What are the determinants of consumer behaviour?

వినియోగదారు ప్రవర్తన నిర్దేశకాలు ఏమి?

